

# Hanne Lindblad



**KONFERENCE  
OM ARBEJDSGLÆDE  
24. MAJ  
2012**



**Fokus på**



**AT PASSE PÅ HINANDEN**

**internt & eksternt**





> 21 februar

> 2012

04-06-12



Call me™ Forside Debatforum Væggen Test dig selv Baggrund

# Tal ordentligt - det koster ikke noget



## Gå med i kampen mod verbal forurening!

77% af danskerne oplever at tonen er blevet skærpet. Mange af os bliver udsat for verbale overfald i trafikken, i supermarkedet, på jobbet, i skolen, i sportsklubben, i online debatter osv.

Tonen er kommet ud på en glidebane, hvor ordene males med meget brede pensler. Call me er et mobilselskab, der lever af kommunikation.

Grimme ord gør frygteligt ondt på dem, de rammer. De fører til konflikt og kløfter. Og de er aldrig løsningen uanset hvor stresset, fortravlet eller selvretfærdig, man føler sig. Det vil Call me gerne være med til at gøre noget ved. Vi inviterer derfor til en åben dialog.

At tale ordentligt koster nemlig ikke noget, men det gør en kæmpe forskel mennesker imellem.



## Månedens citat

"Den korteste afstand mellem mennesker er et smil."

- Victor Borge



## Få Tal ordentligt Badges

Vil du også gerne have en Tal ordentligt badge til din skole? Bestil så mange du ønsker - det er naturligvis helt gratis. :-)

Bestil badges  
Klik her

## Seneste indlæg

Følg med i debatten om Tal ordentligt



### T-shirts

Ligesom man nu kan få t-shirts til børn om at mobning skal stoppes, synes jeg

(2 kommentarer)

Se indlæg >>



Debat « Tal ordentligt « Call me - Part 4 - Mozilla Firefox

Filer Siderer Ujs Historik Bogmærker Følgesider Hjælp

Arbejder fra IPhone

talordentligt.callme.dk/debat/page/4/

Productools Maps Customized Web Search

talordentligt.dk Find location Driving directions Traffic Yellow Pages Maps Calc... Ask a Question Tools

Send Log på via Facebook

**Per Rehné**  
**Det handler om kontrol eller mangel på samme**

De fleste mennesker har i dag så lidt styr på sig selv og deres egen tilstand at de har det som de har som konsekvens af det som sker omkring dem. For rigtig mange betyder det at hvis andre taler dårligt til dem, så får de det dårligt. Hvis chefen eller en kollega kommer sur på arbejde, så bliver det en dårlig dag. Vi lever i dag i en verden hvor de ideel billeder af hvad der er succes får rigtig mange mennesker til at drømme om et andet liv end det de har i en illusion om at det kan gøre dem lykkelige. Men da vejen til "Lykke" ikke findes ude i verden men i den indre verden, går rigtig mange mennesker rundt og er utilfredse og skuffede over deres liv. Det afspejler sig til tider i den måde de så bader deres frustration gå ud over andre mennesker, som kan give dem den mindste anledning for afløb. Det vi grundlæggende mangler i det moderne samfund er en metafor for hvad et succesfuldt liv i virkeligheden er, så mennesket kan være lykkelig med det liv de har. Det betyder ikke at man ikke kan stræbe efter mere eller andet, blot det sker ud fra den præmie "at hvis mit liv ikke ændre, så er det et godt liv"

Synes godt om Send Vær den første af vennerne, der synes godt om dette.

Tilføj en kommentar... Tilføj kommentar

Facebook - social tilføjelsesprogram

**Per Rehné**  
**Det er udbyttet af kampen der tæller**

Jeg synes det er OK at virksomheder kaster sig i kampen om et bedre samfund, også hvis de gør det for at markedsføre sig. Hvis det betyder at de tjener penge og vi alle som konsekvens får et samfund hvor vi alle behandler hinanden blot en smule bedre så det er fantastisk.

Synes godt om Send Vær den første af vennerne, der synes godt om dette.

Tilføj en kommentar... Tilføj kommentar

Facebook - social tilføjelsesprogram

Tjek vores guidelines Klik her >

**Seneste indlæg**  
Følg med i debatten om Tal ordentligt

**Bare et lille citat som er så sand som det kan være.**  
Verbal vold er altså vold. Ord kan slå hårdere end knytnæver... Tænk lige over det (1 kommentar) [Se indlæg >](#)

**Lidt til eftertanke**  
Der var engang en lille dreng, som let blev vred. Hans far gav ham en (2 kommentarer) [Se indlæg >](#)

**Se flere indlæg**  
[Deltag her >](#)

talordentligt  
som er så i være. vold. Ord kan træver. Tank [Se indlæg >](#)

lle dreng, som far gav ham en [Se indlæg >](#)

læg

annon on deb... Desktop







# Tal ordentligt - det koster ikke noget

## Tænk højt her!

Kampen mod den verbale forurening er startet. Skriv en linie om, hvad du synes.

### Giv din mening til kende her

Skriv din kommentar her...

Send



### Tanker...

Hvor blev jeg glad over jeres initiativ, da jeg så jeres reklamer i TV. Det er lige, hvad vi har brug for i vores samfund... \*\*\* Der var engang en lille dreng, som let blev vred. Hans far gav ham en kasse søm, og sagde til ham, at hver gang han blev vred, skulle han g \*\*\* Det er på tide at nogen kommer med sådan en kampagne. I giver mig et utroligt godt indtryk af jeres teleselskab. Blev endelig ved! \*\*\* Fed fed fed kampagne! Genial!!! :) Lige hvad vi trænger til! \*\*\* Tusind tak for jeres kampagne - Tal ordentligt - I burde overveje at bruge - Høre efter - til næste gang :-)) \*\*\* Wow, det er rart, at vide, at der er andre end mig, der kan se det og synes det er et problem. Godt de kan mande sig op og sige noget! :) \*\*\* Super godt initiativ. Det er ligesom om at vi har glemt de gode manerer når vi er ude blandt folk og egoet kommer forrest \*\*\* kunne i ikke smitte lidt af på BigBrother huset, der er et par stykker der taler virkelig grimt. \*\*\* Rigtig godt initiativ. Rart at nogen tør starte debatten om hvordan vi taler til hinanden. \*\*\* Rigtig godt initiativ. Rart at nogen tør starte debatten om hvordan vi taler til hinanden. \*\*\* Fantastisk godt initiativ. Det er specielt når vi omgås andre folk at mange er tilbøjelig til bare at tale grimt... Ikke rart i længden \*\*\* Godt initiativ! \*\*\* <http://snak-ordenligt.zxq.net/> Lille side til det :) \*\*\* <http://snak-ordenligt.zxq.net/> Lille side til det :) \*\*\* Hvis bare alle dem der taler grimt til en, ville forstå at de ville få meget bedre service hvis de talte pænt \*\*\* Jeg blev så glad da jeg så jeres reklame første gang, og det er så fedt i tager kampagnen videre - thumbs up! \*\*\* jeg er ikke kunden, men jeres kampagne tager jeg hatten af for :O)))) \*\*\* Skon kampagne, kan kun være stolt over at jeg har et teleselskab, der tør at tage stilling til et reelt problem! \*\*\* Dejligt budskab!!! \*\*\* dejligt \*\*\* sej kampagne....man skal ikke finde sig i alt nu til dags men det skader ikke at håndtere mange ting mere modent af og til \*\*\* Sej kampagne.... og modent budskab! \*\*\* Alle burde opføre sig mere som Peter Myging, han er et forbillede for os alle - spred kærligheden! \*\*\* Smukt og bravt budskab - næste skridt må være at rose hinanden eller bare give et smil med nå veien. Det kan vi io alle lide... \*\*\* Det er sunder fedt at der er blevet lavet sådan en



## Vatnise eller tikkende bombe?

*Du taler helt sikkert utrolig pænt. Og du behandler selvfølgelig altid dine medmennesker ordentligt. Eller gør du nu lige det?  
Tag testen og find ud af, om du er en rigtig rappenskralde, moderne hippie, konfliktsky vatnise eller en tikkende bombe.*

Tag testen  
Klik her >

> To: HenrikLarsen@Callme.dk;  
> Sent: 18-03-2012 11:30:51  
> Subject: flot



> Hej Henrik

> Lige en kort bemærkning

> Det er den bedste reklame i lang tid.. siden danske bank havde deres for nogle år siden..

> Det er et rigtigt og vigtigt budskab i formidler igennem jeres reklame... .. At tale ordentligt til hinanden...

> Et budskab fra jer og som jeres er aldrig spilt og forgæves.. på den ene eller den anden måde..

> Håber virkelig at andre reklamer vil følge same røde tråd / linie...

> **Vi her i Danmark er blevet et uhøfligt og egoistisk folkefærd som giver sig udtryk i mange forskellige situationer og tidspunkter..**

> **Jeg vil bare sige *tak*..... håber der er andre der vil følge trop... Men det kræver meget... vi skal helt tilbage til vores rødder hvorend de så er med hensyn til høflighed, hensynfuldhed og omsorg for hinanden..**

> Venlige tanker

> Pia Annette

04-06-12



Danmarks bedste reklame - Peter Brinchmann - Windows Internet Explorer provided by Telenor

http://blogs.bl.dk/peterbrinchmann(2012)02/16/danmarks-bedste-reklame

Tal ordentligt - Call Me's kommercielle medborgerskab - reklamebureau - Windows Internet Explorer provided by Telenor

http://reklamebureau.wordpress.com/2012/02/16/ordentligt-det-koster-ikke-noget-at-vaere-sod/

RHETOTRICKS

retorik og tricks

RETORIK RHETOTRICKS TV2 NEWS-SPEAK SOCIAL MEDIA/O UNGROM

Tal ordentligt - Call Me's kommercielle medborgerskab

27. FEBRUAR 2012 AF RHETOTRICKS 1 KOMMENTARER

Jeg kan i virkeligheden rigtig godt lide butikker i Call Me's nye reklame: Tal ordentligt ikke noget.

Butikket er, at tonen er blevet skærpet i den danske befolkning, og at vi har taget pænt til hinanden. Der er svært at argumentere mod.

Jeg stiller dog tilbage med en følelse af at have set et OBS-inslag sponsoreret af en art kommercielt medborgerskab. Hvor er firma, der gerne vil sælge et produkt gennem en patosappet til den kollektive samvittighed. Ikke nødvendigvis dårligt bemærkelsesværdigt.

Det er den kommercielle absender, der gør modtagelsen hos mig ublandet. Der er spørgsmål, der melder sig i forbindelse med reklamefilmen:

1) Kan Call Me opretholde sin nye persona på sigt?

Call Me caster sig selv i rollen som en samvittighedsfuld medborger, der følt at den påtænkte og triste baggrundssituation vil sende en lille, men positiv opfordring. Men er det holdbart? Hvad nu hvis reklamen ikke sælger alubonementer? Altså bekendt. Personaen skal bruges til at styrke selskabets etos - men den kan også med at svække det.

2) Tager mobilsekskabet kun butikket op, fordi de kan tjene penge på det?

"Det koster jo ikke noget". Det er for så vittigt rigtigt nok, at det ikke koster noget hinanden, men det gør det produkt, som Call Me sælger: mobilabonnementer. Lidt på troværdighedskonten i forhold til butikket. Selskabet er på forhånd i telesekskab - ikke som samfundsbank. Er kommercielle interesser og samfundsbank forenelige med Call Me som absender?

3) Gider jeg som dansker egentlig have en opsang (hvor fint den end er) mobilsekskab?

Hvem har egentlig etos til at belære/opfordre den danske befolkning til at ændre det vel at indbydere sig selv i det kollektive vil i spejlet i reklamefilmen. Hvis godt må kritiseres og belære, så længe man også kritiserer sig selv. Spørgsmålet

Start | Call Me Brand... | Call Me PR va... | grafisk udv... | TRUST\_21-feb... | Tal ordentligt... | Standing Out m... | Calendar - Han... | udv

Start | Call Me Brand... | Call Me PR va... | grafisk udv... | TRUST\_21-feb... | Danmarks be... | Standing Out m... | Calendar - Han

Tal Ordentligt - det koster ikke noget at være sød - Windows Internet Explorer provided by Telenor

http://bl.dk/ordentligt-det-koster-ikke-noget-at-vaere-sod.html

www.Dumk.dk  
De Undertrykte Mænds Klub

Forside | Tudekiks | Vind Pengo | Vind på Casino | Vind på Poker | Vind på Sportspl | Vind på Bingo | Webshop | Nyhedsbrev | English visitors

Om DUMK | Gæsteblog | Video Om vores verden

GADGET & TEKNIK • SMARTPHONES & MOBILTELEFONER • LIDT AF HVERT • FUN FACTS • TUDEKIKS • MAD • SPORTAFRITID • ALT OM BILER

ALT OM MOTORCYKLER • TIPS • DYKNING • JOB OG ARBEJDE • AMERIKANSK FODBOLD • FODBOLD • MODE • DRØMME • FERIE • SPIL • VIND PENGE

Do er her: dumk.dk » Tips » Tal Ordentligt - det koster ikke noget at være sød

## Tal Ordentligt - det koster ikke noget at være sød

Answers Google

**Call til klaverundersøgelse**

Har du en drøm? Tænd dig online! Danmarks bedste klaverundersøgelse [www.musiktest.dk](http://www.musiktest.dk)

Har du ikke altid ønsket at være sød ved andre? At andre er sød ved dig? At være sød er ikke svært, men det kræver nogle ændringer for at andre oplever dit nye JEG. Et smil får også andre til at smile. Et venligt ord, hold døren for en anden person, det er små ting der er nemme at gøre og i det lange løb vil disse smågestikler opleve dig som sød!

Call me har lavet en rigtig god kampagne om emnet - at tale ordentligt. En kampagne vi gerne vil følge op på (se deres kampagnerides nedenfor) med gode tips til hvordan DU også kan være sød. Og så passer kampagnen også til at opfriske dit personlige online Brand.

Smit til de mennesker du møder og du vil opleve at den anden person smiler tilbage. Smilende mennesker opfattes ofte som søde personer. Selv hvis du ikke kan lide en person så prøv at smile, men gå ikke all for langt med et meget udtryksfulde smil, det opleves af andre som falsk.

Vær ikke generet for at introducere dig selv til nye mennesker. Hils på folk, som står og oplever din nærværelse, vil reagere positivt. Hvis ved, måske får du en ven som du aldrig havde mødt hvis du ikke havde sagt hi eller goddag.

Start en samtale

Tal om små ting som du ved den anden person er interesseret i. Hvis du ikke kender den anden person godt nok til at vide hvad de er interesseret i, så prøv at snakke om ting, der sker omkring jer. Få lidt humor ind i samtalen, folk nyder når nogen har en humoristisk sans.

Oversej over artiklerne i serien Fun-Facts

Dumk-Shoppen  
De Undertrykte Mænds Klub

Healende sten  
Altid mere end 15.000 unikke sten hurtig forsendelse, lave priser  
[www.stenbutikken.dk](http://www.stenbutikken.dk)

Jeg tabte al mavedefet  
og er nu 10kg lettere. Nemt, sikkert og naturligt.  
[www.kuonin-ek.com](http://www.kuonin-ek.com)

Joomla CMS hjemmeside  
Pro design med tilfældespareri undgå amatør løsninger med bindinger  
[www.networkmedia.dk](http://www.networkmedia.dk)

Børne puslespil  
Stort udvalg af de sjoveste børne puslespil på nettet!  
[www.kunstmaler.dk/Puslespil](http://www.kunstmaler.dk/Puslespil)

Answers Google

iPhone tilbehør

http://dumk.dk/vind-pengo/indpe/laeng

Start | Call Me Brand... | Call Me PR va... | grafisk udv... | TRUST\_21-feb... | Tal Ordentligt... | Standing Out m... | Calendar - Han... | udv

Start | Call Me Brand... | Call Me PR va... | grafisk udv... | TRUST\_21-feb... | Danmarks be... | Standing Out m... | Calendar - Han







Skal

Tonen er overfald. Hvad kan 'tal ordentligt' i workshops og det at



Gå med os verbal for... Hårde ord har sneget sig... blevet i orden at kalde h... af, at folk taler med hin... Vi tror på, at en bedre fo

# Tal ordentligt - det koster ikke noget

## Fine billeder med tal ordentligt badge

Vi har indtil videre sendt 125000 badges ud til forskellige skoler 😊



Klik på billedet for større format

### Øhavets efterskole skriver:

På Øhavets Efterskole er det vigtigt for os, at der er en god tone, og at vi kan lege med sproget på en positiv måde, der signalerer respekt og være med til at trække konflikter ned.

Vi har bestilt jeres badges, fordi vi vil sætte ekstra fokus på sproget, og det det gør ved os. Vi har planlagt en hel dag, hvor vi skal lege og have fokus på det gode sprog. Bl.a. har vi gang i en alternativt børleste. Eleverne skal lære om konfliktløsning, og der bliver rollespil (Forumteater) med udgangspunkt i hvad der kan ske, når vi misforstår hinanden eller ikke taler ordentligt. Alle elever har også været inde og tage testen på jeres hjemmeside - og det viste sig, at 98 % var hippet 😊

Vi synes, jeres kampagne er et godt initiativ, og vi tror på, at det hjælper.

I forbindelse med Øhavets fokus på sproget har de lavet en rigtig god 'wordcloud' med alternative ord til det at tale grimt og bande. Super arbejde 😊



### Klasselærer Tinne fra Absalomskolen i Høbbæk skriver:

Jeg er klasselærer i 5.C på Absalomskolen i Høbbæk. Vi har brugt meget tid og energi på skolens trivsel, og i særdeleshed på elevernes indbyrdes sprog. I løbet af det år er mængden af konflikter og sidslampe dalet markant - næsten

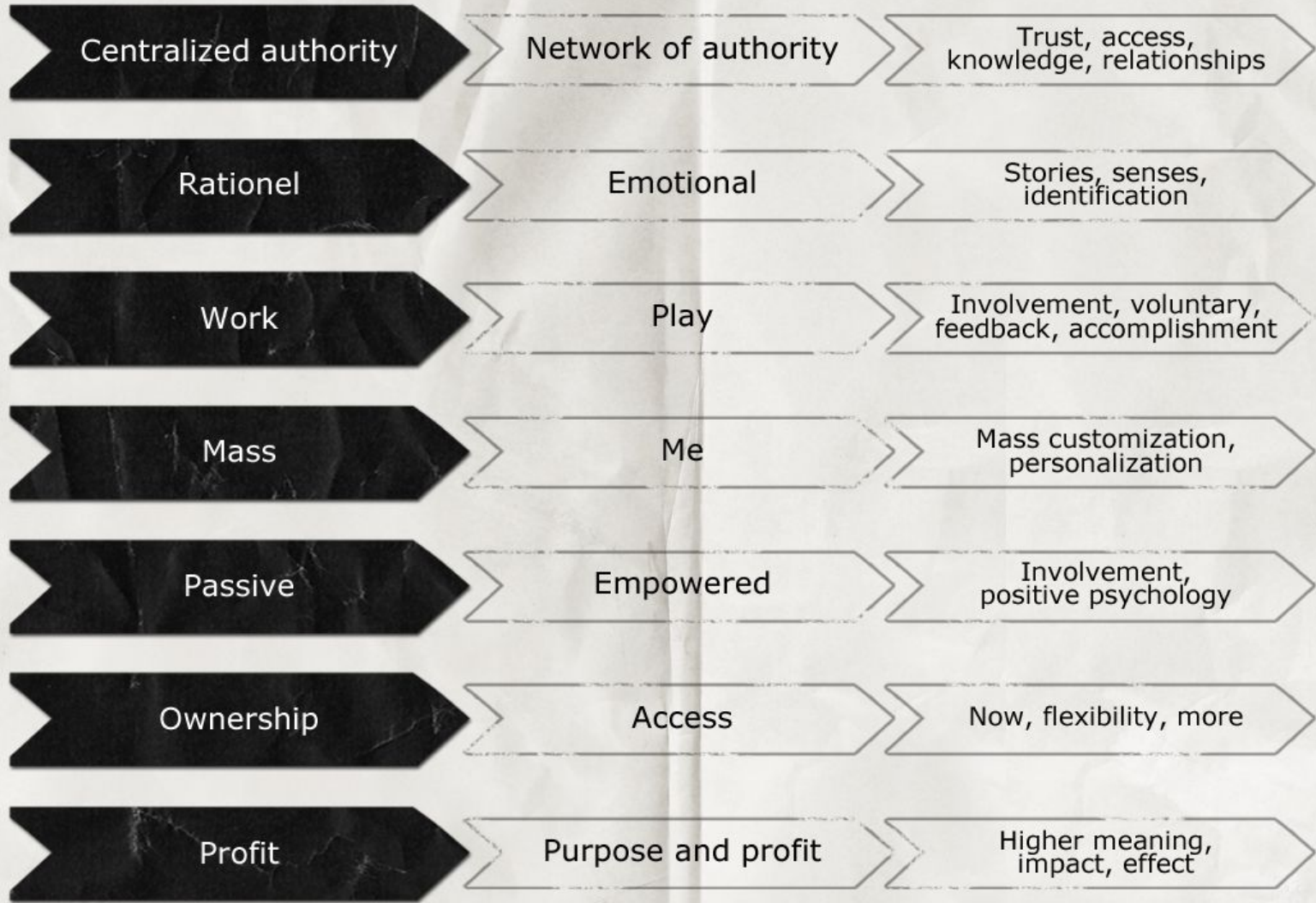
## Få Tal ordentligt Badges

Vil du også gerne have en Tal ordentligt badge til din skole? Bestil så mange du ønsker - det er naturligvis helt gratis :-)

Bestil badges [Klik her](#)



# Vores værdier er i forandring





# Fra profit til formål



Værdi for  
vores team



Værdi for  
Telia Danmark

Værdi for  
vores kunder



# TRUST



**The**

Call me™

**way**

**BRANDING**

*Game  
changer*

2011

Udleve TRUST strategi

2013



# *Vi skaber en bedre verden*



**Vi drømmer om at være med til at skabe en bedre verden.**

**Vi er et mobilselskab med holdning og karakter, og vi tør at forholde os til den verden, vi er en del af**

**Vi lever af at forbinde mennesker via ord.**

**Ord er magiske – de kan skabe, og de kan ødelægge. Kort sagt: ord har konsekvenser. Derfor følger vi, at vi har et ansvar for at udfordre os selv og vores kunder i jagten på at tale ordentligt.**

*Culture Eats  
Strategy For...*









# Vi udnytter den energi der giver at have det sjovt!

Det giver drive at kunne være sig selv. Så kommer de skøre indfald frem i lyset. Dem der måske kan blive til brugbare tiltag. Og dem der gør dagligdagen sjov og livlig. Modet til at være sig selv kræver en god tone, begejstring for anderledes vinkler og at vi behandler hinanden, som vi selv ønsker at blive behandlet.



# Vi bygger vores succeser på mange små gode ideer og beslutninger

Dit daglige fokus på detaljerne og evnen til at sætte dig i kundens sted er med til at genererer de hundrevis af ideer og beslutninger, der fødes i Call me hver dag. Tilsammen skaber de vores succeser og gør, at vi konstant bevæger os fremad.

The Call me™ way

# Vi giver vores kollegaer mod til at gøre en forskel og gå nye veje

Vi hylder kreativiteten og er villige til at tage chancer. På den måde giver vi hinanden modet til at gøre en forskel. Det kræver nemlig mod at dele uafprøvede ideer med verden. Men vi tror på, at mod og store drømme altid bliver belønnet i sidste ende.



# Vi kommer hurtigt langt med lidt

Vi lever med konstante forandringer og med et evigt fokus på pris. Det gør tid til en dyrebar ressource hos os. Derfor skal vi handle lynhurtigt og bruge vores intuition, når vi ikke har tid til at tænke dybt. Og prioritere hårdt, så vi kan levere resultater måned for måned, der beviser, hvor hurtigt vi kommer langt med lidt.



# vi tror på at trust kommer indefra

Trust er en følsom størrelse, der kræver hjerne, hjerte og omtanke. Den vokser blandt os selv og i samspillet med kunderne, når den udledes af os alle hver dag.



Vi udlever TRUST hver dag



**Call me** kulturen betyder, at jeg vågner op hver morgen og glæder mig til at komme på arbejde.

Det gør jeg, fordi hver dag rummer nye spændende udfordringer, jeg bliver inspireret af mine gode og dygtige kollegaer, og vi har et uformelt relaxed og kreativt arbejdsmiljø. Og vi har det supersjovt sammen.

Ingen er over eller under nogen, når opgaverne skal løses. Ingen siger fra eller prøver at skubbe "aben" videre, og ingen tøver, når en kollega skal hjælpes med en opgave/kunde/udfordring.

Vi løser hurtigt vores udfordringer, fordi vi er resultat- og løsningsorienterede, og vores kultur afspejler denne indstilling.

Alle medarbejdere har forstået TRUST konceptet, og alle udlever TRUST'en i hverdagen, både direkte i forhold til kunden, eller når vi skal markedsføre/promovere Call me, og nye produkter skal udvikles.

Call me er en arbejdsplads, der kun kan tiltrække nye dygtige medarbejdere, og de gode medarbejdere ønsker kun nødtvunget at forlade os.

*Nikolaj perter Løwe*

In Call me  
we  
**TRUST!**



# The Call me way - Leveregel #3



Vi giver vores kollegaer mod til at gøre en forskel og gå nye veje.

➤ Tak til **Bønne** og **Ann**.

- Seertal: 8357 kunder
- I gn. så folk med i 14 min.



04-06-12





# Glade kunder er loyale kunder

Fokus på at bygge en stærk tillidsrelation til vores kunder

Tillid skaber loyalitets adfærd:

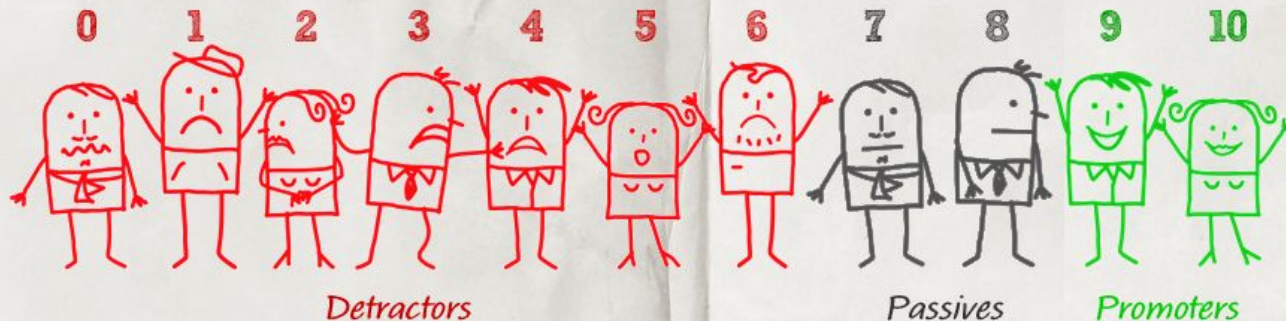
- Positive samtaler
- anbefaler
- Deltager aktivt
- Konstruktiv feedback
- Købe flere produkter





# NPS tankesæt

Hvad er sandsynligheden for at du vil anbefale  
Call me til venner og familie ?

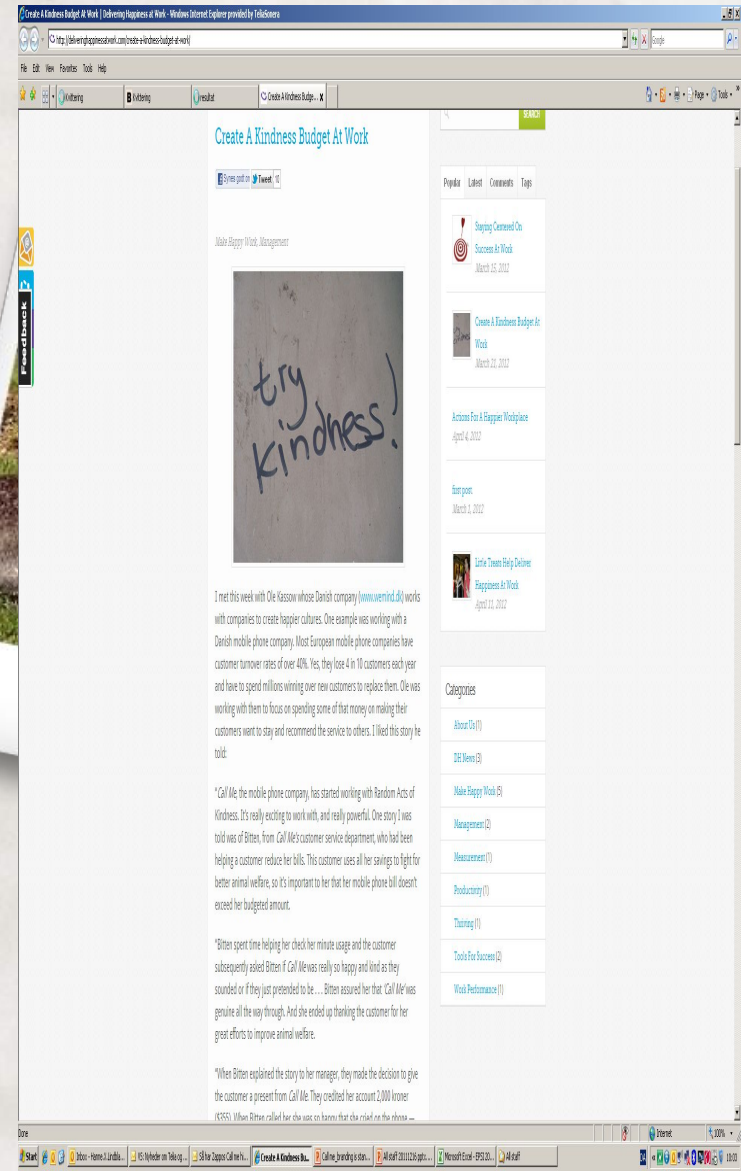


NPS er procenten af promoters minus procenten af detractors.  
Vores score er pt på 32.

# TRUST 2012 - *Begejstrings initiativer*



- Jeanette Geerthsen, kredsformand for Alle Dyrs Ret i Jylland
- Hun har i de sidst 20 år brugt al sin fritid og alle sine midler til dyrene.
- I Call me elsker vi ildsjæle som Jeanette
- Bitten talte med hende og vi besluttede at give hende en begejstrings gave





# EPSI - årets højdespringer 2011

The logo for 'Call me' is a red speech bubble with the text 'Call me' in white, followed by a trademark symbol (TM).

	2007	2008	2009	2010	2011
Call me			<b>64,9</b>	<b>71,0</b>	<b>75,2</b>
TDC	67,9	63,6	67,9	69,3	67,8
Telenor	72,5	70,9	71,9	69,3	70,0
Telia	69,2	67,8	67,7	68,6	66,2
Telmore	80,4	81,3	80,5	79,3	80,9
Øvrige	70,3	72,4	75,9	74,5	73,3
<b>Branchen</b>	<b>70,8</b>	<b>69,4</b>	<b>71,5</b>	<b>71,2</b>	<b>70,4</b>